

東金市における交通計画の基本的な方向性

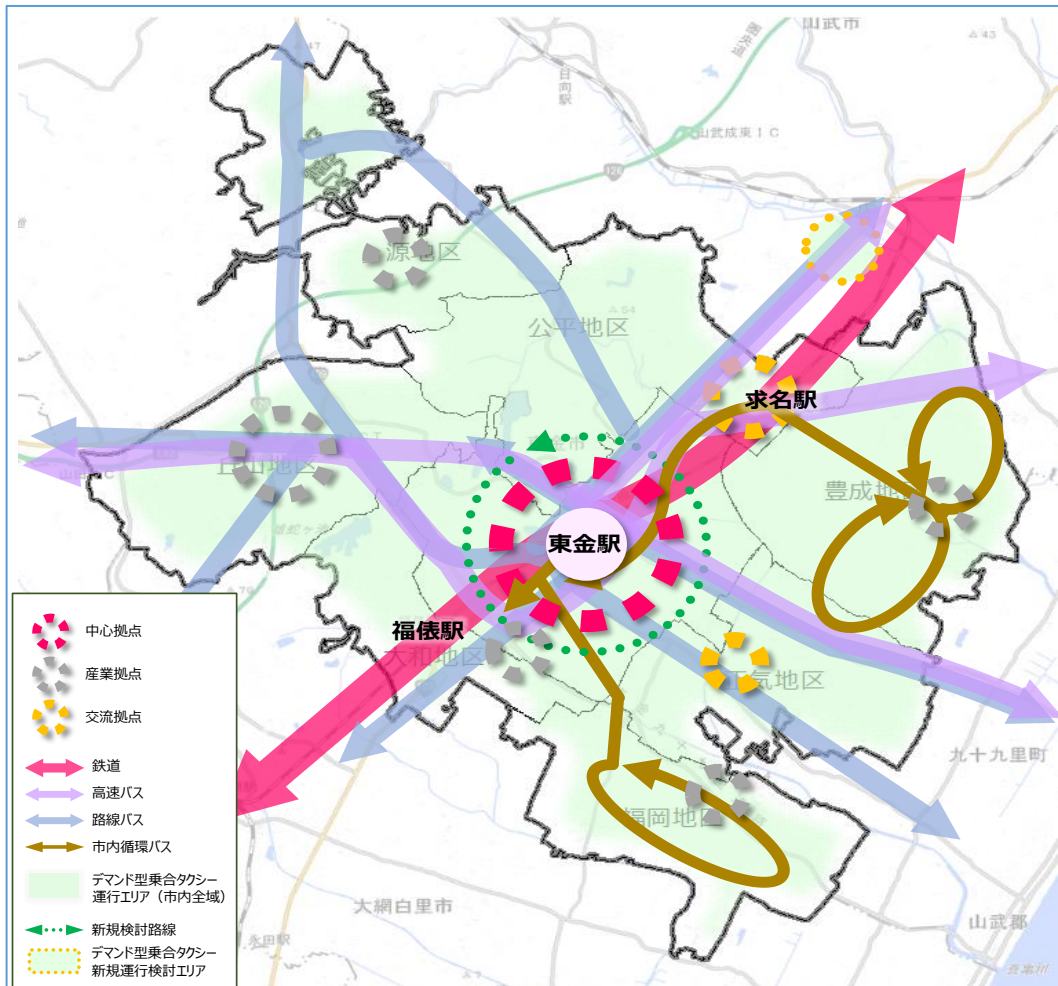
基本理念

乗り続け 未来につなぐ 公共交通

取り組みの方向性

1. 地域の実情に対応した移動手段の確保・維持
2. 外出の利便性の向上につながる交通手段の確立
3. 駅やバス停の利用環境の充実
4. 外出スタイルの転換促進
5. 新たな移動サービスの創出や企画等の立案

東金市における将来の公共交通ネットワーク



計画の目標値

計画の目標を実現するためには、PDCA サイクルにより
 取り組み内容について成果の評価・検証を行い、必要に応
 じて目標値の改善を行います。

また、地域や社会情勢、交通手段に関する技術革新の動
 向によっては、取り組み内容を見直し、更新等を行います。



Plan : 計画立案・調整等
 Do : 取り組みの実行
 Check : 進捗状況の確認、結果の評価・検証
 Action : 更新・見直し等

指標		現状値	目標値 (令和9年度)
方向性1 地域の実情に対応した移動手段の確保・維持			
市内 循環 バス	① 利用者数(実績データ)	福岡路線：9,161人/年 豊成路線：6,328人/年 (令和元年度)	現状値以上
	② 行政負担率(実績データ)	福岡路線：71.55% 豊成路線：75.23% (令和元年度)	現状値以下
乗合 タクシー	③ 利用者数(実績データ)	12,225人/年 (令和元年度)	現状値以上
	④ 行政負担率(実績データ)	45.0% (令和元年度)	現状値以下
	⑤ 1便あたりの乗車人数(実績データ)	1.4人 (令和元年度)	現状値以上
	⑥ 当日キャンセル件数割合(実績データ)	7.17% (令和元年度)	現状値以下
	⑦ 予約不成立件数割合(実績データ)	4.35% (令和元年度)	現状値以下
方向性2 外出の利便性の向上につながる交通手段の確立			
⑧	市内公共交通全体に対する満足度(アンケート)	28.7% (令和3年度)	現状値以上
⑨	JR東金線乗車人員(実績データ)	6,211人/日 (令和元年度)	現状値以上
⑩	路線バス利用者数(実績データ)	962,342人/年 (令和元年度)	現状値以上
⑪	高速バス利用者数(実績データ)	525,072人/年 (令和元年度)	現状値以上
方向性3 駅やバス停の利用環境の充実			
⑫	「東金駅東口」、「東金駅西口」、「求名駅東口」、 「求名駅西口」発着バス路線利用者数(実績データ)	135,457人/年 (令和元年度)	現状値以上
方向性4 外出スタイルの転換促進			
⑬	「公共交通を利用しないので満足か不満足かわからない」 の回答率(アンケート)	32.1% (令和3年度)	現状値以下
⑭	モビリティ・マネジメントの取り組み件数	-	年1件以上
方向性5 新たな移動サービスの創出や企画等の立案			
⑮	東金駅乗車人員(実績データ)	4,187人/日 (令和元年度)	現状値以上
⑯	公共交通と商業・観光振興が連携した企画立案(実績データ)	-	年1件以上

目標を達成するための取り組み施策

方向性1 地域の実情に対応した移動手段の確保・維持

1-1 中心市街地への効率的な移動手段の確保

- 中心市街地までの効率的な交通ネットワークの確保
- 地域の輸送資源の活用

1-2 乗合タクシーの効率化を図るための運行体系の見直し

- 利用方法の見直しと周知徹底
- 乗合率の向上
- 高齢者・福祉施策との連携による利用体系の整理

1-3 路線バス・市内循環バスのルート・ダイヤの見直し

- 路線維持のためのルート・ダイヤの見直し
- 「市内循環バス運行基本指針」に基づく評価の実施

方向性2 外出の利便性の向上につながる交通手段の確立

2-1 中心市街地内の回遊性の向上

- 中心市街地を周回する移動手段の導入推進
- バス・タクシーの利用促進を図る仕組みづくり

2-2 気軽に外出できるサービスの提供

- 高齢者や障がい者が利用しやすい環境づくり
- 妊婦や子育て世代が利用しやすい環境づくり
- 電子決済サービスの導入推進

2-3 市外への移動の利便性の向上

- JR 東金線、高速バスの運行サービスの維持・向上
- 鉄道・バスの乗り継ぎダイヤの調整
- 市内循環バスの隣接市町のコミュニティバスとの乗り継ぎの検討
- 乗合タクシーの市外乗降場の設置に向けた検討

方向性3 駅やバス停の利用環境の充実

3-1 駅・バス停の利用・案内環境の充実

- バス・タクシー乗り場までの案内環境の向上
- 駅舎内や商業施設・医療機関におけるバス利用案内の充実
- 駅施設のバリアフリー化の推進

方向性4 外出スタイルの転換促進

4-1 市内公共交通ネットワークの認知度の向上

- 公共交通マップの作成
- イベント等における市内公共交通のPR
- インターネット等を活用した運行情報のオープンデータ化や情報提供の強化

4-2 乗合タクシーの認知度の向上

- イベント等による乗合タクシーのPR
- 高齢者等への出前講座、体験乗車券の配布

4-3 モビリティ・マネジメントへの挑戦

- 地域との連携による自家用車利用の見直しの促進
- 公共交通の関心を高める取り組みの推進

方向性5 新たな移動サービスの創出や企画等の立案

5-1 公共交通と商業・観光振興とのソフト的な連携

- 商店街や観光施設と連携した利用促進策の企画・立案

5-2 乗り継ぎ拠点の整備

- 交通結節点創出のための調査の実施