

※指標に係る達成状況評価につきましては、以下のとおりとなります。

S : 目標を大幅に達成 A : 目標をやや超えて達成 B : 概ね目標を達成 C : 目標をやや下回る D : 目標を大幅に下回る — : 実績の把握に至らなかったもの

(1) げんきづくり for VITALIZATION

①基本目標

数値目標	基準値		実績						目標値	達成状況
	数値	基準年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R元(2019)	R2(2020)		
人口の社会増(人)	-198	(H26)	-124	-93	-177	-350	-207	-410	100人	D
20歳代転出者数の縮減(人)	1,202	(H25)	1,212	1,158	1,203	1,419	1,355	1,282	1,100人	C
観光入込客数の増加(人)	720,000	(H25)	887,532	1,358,338	1,336,151	1,325,095	1,330,106	999,484	1,080,000人	S
商業・サービス施策に関する市民満足度の向上(%)	39.9%	(H25)	45.6	34.4	32.5	29.7	33.3	34.5	50.00%	D

②施策ごとの重要業績評価指標

施策1 学園のまちの特色を活かし、市民と大学等教育機関が連携し、まちを活性化する。

数値目標	基準値		実績						目標値	達成状況
	数値	基準年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R元(2019)	R2(2020)		
大学等と連携した新たなイベントの開催数(回)	—	—	0	0	1 [*]	0	0	0	延べ3回	C
大学等と連携した新たなイベントの参加者数(人)	—	—	0	0	100 [*]	0	0	0	延べ1,000人	C
若者を中心とした活気がある街だと思える市民割合(%)	—	—	27.1	30.4	28.3	26.2	25.6	24.5	60.00%	D

※「マリンズ」戦(東金・九十九里スタジアム)においてJ I U吹奏楽団の演奏

施策2 首都圏の近郊に位置する便利な立地特性を活かし、人が訪れたいくなるような魅力をPRする。

数値目標	基準値		実績						目標値	達成状況
	数値	基準年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R元(2019)	R2(2020)		
観光PRが盛んだと感じる市民割合(%)	—	—	19.2	19.6	20.0	16.9	18.0	17.2	60.00%	D
移住定住ホームページへのアクセス件数(件)	—	—	2,111	3,058	86,404 [*]	93,803	-	-	70,000アクセス	B
年間転入者数(人)	3,210	(H26)	3,261	3,167	2,425	2,576	2,597	2,588	3,300人	D
体験農園開設数(箇所)	5	(H27)	5	5	5	5	4	4	7箇所	C

※移住・定住に特化したホームページ「TOGANE Life」の開設

施策3 地域の魅力を高め、地域力を底上げして、まちを明るく元気にする。

数値目標	基準値		実績						目標値	達成状況
	数値	基準年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R元(2019)	R2(2020)		
公共施設（東金アリーナ・東金文化会館・公民館・図書館・児童館・老人福祉センター）の年間利用者数（人）	561,995	(H26)	565,021	540,404	563,226	561,506	510,014	217,669	650,000人	C
公共施設に満足している市民割合（%）	—		53.3	53.5	55.9	58.4	58.6	67.9	60.00%	A

【検証】

達成度別項目数（全13項目中）						総合評価	
S	A	B	C	D	-	C	平成27年11月、みのりの郷東金が道の駅に登録となったことなどを契機に、基本目標である「観光入込客数の増加」といった状況が見られた一方で、「若者を中心とした活気がある街だ」という市民割合」や「観光PRが盛んだと感じる市民割合」など、計画期間を通じて目標を大きく下回る項目もあった。
1	1	1	5	5	0		

【実施した主な施策】

<ul style="list-style-type: none"> ・大学連携強化事業 ■ 施策1 東金・九十九里波乗りハーフマラソンの実施に当たって、城西国際大学理学療法学科と連携し、ランナーケアなどノウハウを活かした多岐にわたる協力を企画した（東金・九十九里波乗りハーフマラソンは新型コロナウイルス感染症の影響により中止。）。 ・インターネットメディア整備推進事業 ■ 施策2 インターネットメディアによる番組放映（とうがねNews）をH29から継続して実施した。

(2) みらいづくり for NEXT GENERATION

①基本目標

数値目標	基準値		実績						目標値	達成状況
	数値	基準年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R元(2019)	R2(2020)		
合計特殊出生率の向上	1.34	(H25)	1.32(H26)	1.28	1.22	1.23	1.15	1.07	1.6	D
子育て世代（20歳～49歳）の転出者数（人）	1,858	(H25)	1,878	1,767	1,844	2,088	1,977	1,937	1,700人	D
子育て世代（20歳～49歳）の転入者数（人）	1,781	(H25)	1,677	1,535	1,551	1,622	1,640	1,522	1,900人	D
子育て支援施策に関する市民満足度の向上（%）	50.40%	(H25)	52.5	58.1	52.5	54.6	57.4	44.8	60.00%	C

②施策ごとの重要業績評価指標

施策1 安全面や経済面から子育て世帯を支援する。

数値目標	基準値		実績						目標値	達成状況
	数値	基準年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R元(2019)	R2(2020)		
保育所の待機児童数	6	(H25)	2	1	3	3	0	1	0人	B
学童保育の利用学童数	4,145	(H25)	5,254	4,943	5,119	5,115	5,212	5,370	5,000人	S

施策2 出会いから子育てまで切れ目なく支援する。

数値目標	基準値		実績						目標値	達成状況
	数値	基準年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R元(2019)	R2(2020)		
婚活支援事業の開催回数	—		0	0	1※	1※	1※	0	延べ3回	A
婚活支援事業の参加人数	—		0	0	20	24	24	0	200人	D
婚活支援事業により結婚に結びついた組数	—		0	0	0	0	0	0	5組	D
不妊治療に対する助成事業（県事業）の利用件数	41	(H25)	52	14	18	39	30	40	50件	C
家庭児童相談室の相談件数	124	(H25)	115	164	82	161	150	121	140件	B

※東金アリーナと共催で「スポーツde合コン」開催

施策3 教育・保育の現場と地域・家庭が一体となって子どもを育てる。

数値目標	基準値		実績						目標値	達成状況
	数値	基準年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R元(2019)	R2(2020)		
ファミリーサポートセンター会員数	225	(H25)	234	243	253	241	147	105	250人	C
不登校児童・生徒の人数	60	(H25)	78	78	96	87	98	76	減少	D
防犯指導員数	193	(H26)	213	214	210	239	233	221	250人	C
家庭児童相談員数	1	(H27)	1	1	1	1	1	1	2人	C

数値目標	基準値		実績						目標値	達成状況
	数値	基準年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R元(2019)	R2(2020)		
ワークライフバランスに取り組んでいる企業数 (くるみんマーク取得企業数)	—		4	4	4	4	4	4	4社	B
認定こども園の設置件数	—		0	0	0	0	0	1	2園	B

【検証】

達成度別項目数 (全17項目中)						総合評価	
S	A	B	C	D	-	C	平成30年度に「子育て世代包括支援センター」を開設したことで妊娠から子育てまでの支援体制が整備された。また、保育所の待機児童についても、令和元年度に民間保育所を新設することなどで改善された。 一方で、基本目標である「合計特殊出生率」や「子育て世代の転入・転出数」などは目標値を大きく下回る結果となった。
1	1	4	5	6	0		

【実施した主な施策】

<ul style="list-style-type: none"> ・子ども医療費扶助事業 ■ 施策1 中学3年生までの児童の入院・通院及び調剤に対し、医療費の一部を助成した。 ・母子健康相談・教育事業 ■ 施策2 平成30年度より「子育て世代包括支援センター」を活用し、妊娠から子育て期まで切れ目のない支援を実施。 ・婚活支援事業 ■ 施策2 東金アリーナ（公益財団法人 東金文化・スポーツ振興財団）と共催し、スポーツ(ソフトバレーボール等)をしながら懇談を楽しみ親睦を深める、スポーツde合コンを開催した。 ・公立幼稚園・保育所の認定こども園への転換 ■ 施策4 第5保育所を認定こども園に転換し、令和2年4月1日から「福岡こども園」を開園した。
--

(3) まちづくり for COMFORTABLE CITY

①基本目標

数値目標	基準値		実績						目標値	達成状況
	数値	基準年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R元(2019)	R2(2020)		
都市基盤施策に関する市民満足度の向上 (%)	51.3%	(H25)	57.1	58.3	56.8	53.7	57.8	44.1	61.00%	C

②施策ごとの重要業績評価指標

施策1 交通機能を使いやすく改善し、安全で便利なまちにする。

数値目標	基準値		実績						目標値	達成状況
	数値	基準年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R元(2019)	R2(2020)		
防災施策に関する市民満足度の向上 (%)	49.7%	(H25)	57.2	58.4	59.2	60.0	60.2	40.8	60.00%	C
高速バス本数	77	(H27)	77	77	77	75	66.5	56	90本	D
J R東金駅の一日平均利用者数	4,450	(H25)	4,356	4,339	4,289	4,256	4,238	4,187	5,000人	D

施策2 市民や来訪者など多様な人が集まる拠点や魅力スポットをつくる。

数値目標	基準値		実績						目標値	進捗状況
	数値	基準年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R元(2019)	R2(2020)		
公園・緑地施策に関する市民満足度の向上 (%)	49.8%	(H25)	54.4	55.4	55.0	57.1	55.5	60.0	60.00%	B
みのりの郷東金の来場者数 (直売所レジ通過者数)	274,002	(H26)	286,970	296,867	339,488	337,002	323,082	357,449	500,000人	D
(来場者数)			384,684	672,087*	727,112	735,167	710,650	893,623		
移住定住ホームページへのアクセス件数 (再掲)	—		2,111	3,058	86,404	93,803	-	-	70,000アクセス	B

※H27.11月に「道の駅」に登録された影響

施策3 市と市民が協働で安心して住み続けられるまちをつくる。

数値目標	基準値		実績						目標値	達成状況
	数値	基準年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R元(2019)	R2(2020)		
自治会の加入率 (%)	69.3%	(H25)	66.1	65.7	65.7	64.9	64.2	63.3	70.00%	D
交通事故発生件数	268	(H26)	233	248	178	192	188	156	200件	S
犯罪認知件数	870	(H26)	800	700	611	514	405	339	400件	S

施策4 快適な住まいの場を提供し、新たな定住者を迎え入れる。

数値目標	基準値		実績						目標値	達成状況
	数値	基準年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R元(2019)	R2(2020)		
市内住宅数	29,100	(H25)	29,575	29,688	29,796	29,853	29,951	29,980	30,000件	B
転入支援策等の利用件数			18	56	56	7*	-	-	延べ300件	C
U・Iターンによる移住者数			-	-	-	-	-	-	10件	—

※国の補助金減額に伴い、事業規模を縮小。平成30年度をもって終了。

【検証】

達成度別項目数（全13項目中）						総合評価	
S	A	B	C	D	-	C	「交通事故発生件数」や「犯罪認知件数」など、計画期間を通して目標を大きく上回る項目がある一方で、「高速バス本数」や「JR東金駅の一日平均利用者数」など、目標を大きく下回る項目もあった。 また、みのりの郷東金については、平成27年11月に道の駅に登録となったことなどにより、来場者数が大幅に増加した。
2	0	3	3	4	1		

【実施した主な施策】

<ul style="list-style-type: none"> ・みのりの郷東金情報発信事業 ■ 施策2 みのりの郷東金の敷地内に平成29年に設置した観光案内所により、市内の観光情報と地域情報を発信した。 ・観光PR事業 ■ 施策2 東金市の観光PR用にポスターやチラシ及び観光パンフレットを作成し、県内外で実施した観光キャンペーンにおいて配布した。 また、各種の観光情報誌やホームページへの情報提供を行い誘客を図った。

(4) しごとづくり for JOB CREATION

①基本目標

数値目標	基準値		実績						目標値	達成状況
	数値	基準年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R元(2019)	R2(2020)		
市内事業所数の増加	2,383	(H24)	2,435	2,435	2,424	2,396	2,396	2,703	2,500事業所	S
市内事業所従業者数の増加	23,029	(H24)	23,146	23,146	23,880	23,783	23,783	23,783	25,000人	C
勤労者対策施策に関する市民満足度の向上 (%)	36.20%	(H26)	38.7	43.2	39.8	37.8	44.5	22.8	45.00%	C

②施策ごとの重要業績評価指標

施策1 豊かな地域資源の活用や新技術の導入により、時代が求める産業を地域から生み出す。

数値目標	基準値		実績						目標値	達成状況
	数値	基準年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R元(2019)	R2(2020)		
地域産業資源の活用による新たな商品等の創出件数	—		1	0	0	1	1	1	3件	C
認定農業者数	69	(H26)	105	108	106	103	95	97	110経営体	C

施策2 人の流れを促し雇用を創出する新たな産業の導入・育成を図る。

数値目標	基準値		実績						目標値	達成状況
	数値	基準年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R元(2019)	R2(2020)		
創業相談件数	—		0	0	3	2	2	0	8件	D
新たな産業施策に関する市民満足度の向上 (%)	35.6%	(H25)	37.7	46.0	42.6	43.8	47.0	31.2	45.00%	C

施策3 多様な選択肢が可能となるよう生活と仕事の両立に向けた取組みを進める。

数値目標	基準値		実績						目標値	達成状況
	数値	基準年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R元(2019)	R2(2020)		
ワークライフバランスに関するコンサルタント数	—		2	2	2	2	2	2	10人	D

施策4 ニーズが高い健康・福祉部門を充実させながら雇用を創出する。

数値目標	基準値		実績						目標値	達成状況
	数値	基準年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R元(2019)	R2(2020)		
看護師養成修学資金貸付制度を利用し、東千葉メディカルセンターに就職した人数	—		-	14	16	14	14	21	79人	B
介護サービス施設数	16	(H27)	16	16	16	18	18	19	19施設	B

【検証】

達成度別項目数（全10項目中）						総合評価	
S	A	B	C	D	-	C	計画最終年度において、基本目標である「市内事業所数の増加」や、「看護師養成修学資金貸付制度」を利用し、東千葉メディカルセンターに就職した人数、「介護サービス施設数」などといった項目において目標を上回った一方で、「創業相談件数」や「ワークライフバランスに関するコンサルタント数」など目標を下回る結果となった。
1	0	2	5	2	0		

【実施した主な施策】

・6次産業化促進事業 ■ 施策1

道の駅「みのりの郷東金」を活用した農産物直売を通して意欲のある農業者の育成を図っており、市内の野菜等を加工した「東金いちごのドレッシング」等の商品を開発した。

・看護師養成就学資金貸付 ■ 施策4

○修学資金の支給

第4期生（平成27年度貸付決定者）修学金100万円×13人＝1,300万円

第5・6期生（平成28・29年度貸付者）修学金120万円×40人（H28：20人、H29：20人）＝4,800万円

第7期生（平成30年度貸付決定者）入学支度金50万円×19人＝950万円・修学金120万円×19人＝2,280万円（合計3,230万円）

第8期生（令和元年度貸付決定者）入学支度金50万円×20人＝1,000万円・修学金120万円×20人＝2,400万円（合計3,400万円）

第9期生（令和2年度貸付決定者）入学支度金50万円×20人＝1,000万円・修学金120万円×20人＝2,400万円（合計3,400万円）

○ガイダンス（令和元年8月21日）の実施

東千葉メディカルセンターに関する情報提供のほか、看護師との交流を図った。

(5) きずなづくり for FRIENDSHIP

①基本目標

数値目標	基準値		実績						目標値	達成状況
	数値	基準年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R元(2019)	R2(2020)		
地域間連携が進んでいると感じる市民割合	—		20.7	21.7	18.8	15.5	20.3	23.9	60.00%	D

②施策ごとの重要業績評価指標

施策1 とともに生活する地域がひとつになり、水準を落とさずに効率的に運営する。

数値目標	基準値		実績						目標値	達成状況
	数値	基準年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R元(2019)	R2(2020)		
地域中核病院の東千葉メディカルセンターを中心とした東金市の医療体制に満足している市民の割合	—		56.1	56.9	57.8	56.9	59.1	32.7	70.00%	C

施策2 便利で快適、安心・安全な暮らしを確保する地域のつながりと絆を深める。

数値目標	基準値		実績						目標値	達成状況
	数値	基準年度	H27(2015)	H28(2016)	H29(2017)	H30(2018)	R元(2019)	R2(2020)		
友好都市との交流者数	80	(H26)	59	149	122	206	183	17	120人	A
移住定住ホームページへのアクセス件数(再掲)	—		2,111	3,058	86,404	93,803	-	-	70,000アクセス	B

【検証】

評価別項目数(全4項目中)						総合評価	
S	A	B	C	D	-	C	「友好都市(安曇野市)との交流者数」については、新型コロナウイルスの感染拡大の影響により交流の機会が減少した計画最終年度を除き、年々盛んになり目標を大きく上回ったものの、基本目標である「地域間連携が進んでいると感じる市民割合」については計画期間通しての増加といった状況には至らなかった。
0	1	1	1	1	0		

【実施した主な施策】

・医療センター推進事業 ■ 施策1

独) 東金九十九里地域医療センター(以下「法人」という。)主催の経営健全化会議などを通じ、法人の第3期中期計画(平成30年度から令和3年度)の推進に向けた経営改善に資する各種取組みについて協議・検討した。

法人における具体的な取組みとしては、SCU(脳卒中ケアユニット)の開設、施設基準に係る上位基準の取得やDPC係数(医療機関が担うべき役割や機能を評価する係数)の向上に向けた取組みなどが挙げられる。

● 「東金市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の全体評価

基本目標ごとの総合評価					全体評価	
(1) C	(2) C	(3) C	(4) C	(5) C	C	計画期間における基本目標についての評価は、いずれも目標をやや下回る「C」となったことから、戦略の全体評価についても、基本目標ごとの総合評価における評価方法に準じ「C」（目標をやや下回る）との評価とした。