### (1) げんきづくり for VITALIZATION

### ①基本目標

数値目標	基準値				実績			目標値	進捗状況
<b>以但口</b> 你	数値	基準年度	H27	H28	H29	H30	H31	口你吧	المار والعالم
人口の社会増(人)	-198	(H26)	-124	-93	-177			100人	С
20歳代転出者数の縮減(人)	1,202	(H25)	1,212	1,158	1,203			1,100人	В
観光入込数の増加(人)	720,000	(H25)	887,532	1,358,338	1,336,151			1,000,000人	S
商業・サービス施策に関する市民満足度の向上(%)	39.9%	(H25)	45.6	34.4	32.9			50.00%	С

## ②施策ごとの重要業績評価指標

施策1 学園のまちの特色を活かし、市民と大学等教育機関が連携し、まちを活性化する。

数値目標	基注	基準値			実績			目標値	進捗状況
<b>数但口</b> 你	数値	基準年度	H27	H28	H29	H30	H31	口你吧	進沙1八川
大学等と連携した新たなイベントの開催数(回)	_	_	0	0	1			延べ3回	В
大学等と連携した新たなイベントの参加者数(人)	_	_	0	0	100			延べ1,000人	В
若者を中心とした活気がある街だと思う市民割合(%)	_	_	27.1	30.4	28.3			60.00%	С

## 施策2 首都圏の近郊に位置する便利な立地特性を活かし、人が訪れたくなるような魅力をPRする。

数値目標	基準値				実績			目標値	進捗状況
<b>数爬口</b> 你	数値	基準年度	H27	H28	H29	H30	H31	口尔吧	<b>建沙水</b> 加
観光PRが盛んだと感じる市民割合(%)	_		19.2	19.6	20.0			60.00%	С
移住定住ホームページへのアクセス件数(件)	_		2,111	3,058	86,404			70,000アクセス	S
年間転入者数(人)	3,210	(H26)	3,261	3,167	2,425			3,300人	В
体験農園開設数(箇所)	5	(H27)	5	5	5			7箇所	В

# 施策3 地域の魅力を高め、地域力を底上げして、まちを明るく元気にする。

数値目標	基準値				実績			目標値	進捗状況
<b>数</b> 爬口你	数値	基準年度	H27	H28	H29	H30	H31	口际吧	المراجع المراد
公共施設(東金アリーナ・東金文化会館・公民館・図									
書館・児童館・老人福祉センター)の年間利用者数	561,995	(H26)	565,021	540,404	563,226			650,000人	С
(人)									
公共施設に満足している市民割合(%)	_		53.3	53.5	55.9			60.00%	С

1

#### 【検証】□

S	А	В	С	D	-	総合評価 						
2	0	5 0.385	6	0	0	В	「観光入込客数」や「移住定住ホームページへのアクセス件数」など、現時点で目標を 上回る項目がある一方で、特に「人口の社会増」のように、数値が大幅に悪化し目標達 成が難しくなっている項目も出ている。					
0.154		0.505	0.402									

#### 【実施した主な施策】

·大学連携強化事業 ■ 施策 1

産学官による連携をより強化するため、東金市・城西国際大学(産学官)懇談会を開催した。

また、東金市・城西国際大学(産学官)懇談会にて提案された事項について、連携可能性を協議するため、連携推進協議会を開催した。

- ・移住定住ホームページ運用事業 施策 2 地方創生推進交付金を活用し、特設ホームページ(TOGANE Life)を作成した。
- ・インターネットメディア整備推進事業 施策 2 地方創生推進交付金を活用し、インターネットメディアにて番組放映を開始した。
- ・2020年東京オリ・パラ事前キャンプ誘致事業■施策2

県が主催する官民連携組織の分科会として周辺自治体と連携しキャンプ誘致を推進してきた。H29はスイス陸連、スペイン陸連、ロシアフェンシングの視察を受け 入れ、競技施設の優位性をPRした。

## (2) みらいづくり for NEXT GENERATION

## ①基本目標

数値目標	基注	<b>準値</b>			実績			目標値	進捗状況
以他口你 ————————————————————————————————————	数値	基準年度	H27	H28	H29	H30	H31	口你吧	
合計特殊出生率の向上	1.34	(H25)	1.32(H26)	1.28	1.23			1.6	С
子育て世代(20歳~49歳)の転出者数(人)	1,858	(H25)	1,878	1,767	1,844			1,700人	В
子育て世代(20歳~49歳)の転入者数(人)	1,781	(H25)	1,677	1,535	1,551			1,900人	В
子育て支援施策に関する市民満足度の向上(%)	50.40%	(H25)	52.5	58.1	77.3			60.00%	S

# ②施策ごとの重要業績評価指標

施策1 安全面や経済面から子育て世帯を支援する。

数値目標	基準値				実績			目標値	進捗状況
数 爬口 你	数值	基準年度	H27	H28	H29	H30	H31	口你吧	進抄1人/儿
保育所の待機児童数	6	(H25)	2	1	3			0人	В
学童保育の利用学童数	4,145	(H25)	5,254	4,943	5,119			5,000人	А

# 施策2 出会いから子育てまで切れ目なく支援する。

数値目標	基準	集値			実績			日標値	進捗状況
<b></b>	数値	基準年度	H27	H28	H29	H30	H31	口你吧	E19400
婚活支援事業の開催回数	_		0	0	1			延べ3回	В
婚活支援事業の参加人数	_		0	0	20			200人	С
婚活支援事業により結婚に結びついた組数	_		0	0	0			5組	С
不妊治療に対する助成事業の利用件数	41	(H25)	52	14	18			50件	С
家庭児童相談室の相談件数	124	(H25)	115	164	82			140件	В

施策3 教育・保育の現場と地域・家庭が一体となって子どもを育てる。

数値目標	基準	<b>準値</b>			実績			目標値	進捗状況
<b>数但口</b> 你	数值	基準年度	H27	H28	H29	H30	H31	口你吧	
ファミリーサポートセンター会員数	225	(H25)	234	243	253			250人	Α
不登校児童・生徒の人数	60	(H25)	78	78	96			減少	С
防犯指導員数	193	(H26)	213	214	210			250人	В
家庭児童相談員数	1	(H27)	1	1	1			2人	С

#### 施策4 働きながら牛み育てやすい環境をつくる。

数値目標	基注	基準値			実績			目標値	進捗状況
<b>数</b> 爬口你	数値	基準年度	H27	H28	H29	H30	H31	口你吧	连]少1八//L
ワークライフバランスに取組んでいる企業数	_		4	4	4			4社	А
(くるみんマーク取得企業数)				1	1				
認定こども園の設置件数	_		0	0	0			11園	С

### 【検証】□

S	А	В	С	D	-	総合評価						
0.059	0.176	6 0.353	7 0.412	0	0	图						

### 【実施した主な施策】

- ・防犯カメラの設置等による防犯インフラの整備■施策1 防犯カメラ3台・防犯灯64灯を設置した。
- ・子ども医療費扶助事業 施策 1 中学 3 年生までの児童の入院・通院及び調剤に対し、医療費の一部を助成した。
- ・家庭教育振興事業 施策 2 市内8幼稚園で、親と子どものコミニュケーションを高める講演など保護者を対象に事業を実施した。

## (3) まちづくり for COMFORTABLE CITY

## ①基本目標

数値目標	基準	集値				目標値	進捗状況		
<b>外</b> 爬口惊	数值	基準年度	H27	H28	H29	H30	H31	口尔但	進]少1八//1
都市基盤施策に関する市民満足度の向上(%)	51.3%	(H25)	57.1	58.3	81.7			61.00%	S

## ②施策ごとの重要業績評価指標

施策1 交通機能を使いやすく改善し、安全で便利なまちにする。

数値目標	基準	<b>準値</b>			実績			目標値	進捗状況
<b>数爬口</b> 你	数值	基準年度	H27	H28	H29	H30	H31	口你吧	進沙1人儿
防災施策に関する市民満足度の向上(%)	49.7%	(H25)	57.2	58.4	83.8			60.00%	В
高速バス本数	77	(H27)	77	77	77			90本	С
JR東金駅の一日平均利用者数	4,450	(H25)	4,356	4,339	4,289			5,000人	С

### 施策2 市民や来訪者など多様な人が集まる拠点や魅力スポットをつくる。

数値目標	基準	<b>準値</b>			実績			目標値	進捗状況
—————————————————————————————————————	数値	基準年度	H27	H28	H29	H30	H31	口你吧	
公園・緑地施策に関する市民満足度の向上(%)	49.8%	(H25)	54.4	55.4	55.0			60.00%	А
みのりの郷東金の来場者数(直売所レジ通過者数)	274,002	(H26)	286,970	296,867	339,488			500,000人	В
(来場者数)			384,684	672,087	727,112				
移住定住ホームページへのアクセス件数	_		2,111	3,058	86,404			70,000アクセス	S

## 施策3 市と市民が協働で安心して住み続けられるまちをつくる。

数値目標	基準	基準値			実績			目標値	進捗状況
数 <b>型口</b> 惊	数値	基準年度	H27	H28	H29	H30	H31	口你吧	進沙1八///
自治会の加入率(%)	69.3%	(H25)	66.1	65.7	65.7			70.00%	А
交通事故発生件数	268	(H26)	233	248	178			240件	S
犯罪認知件数	870	(H26)	800	700	611			770件	S

施策4 快適な住まいの場を提供し、新たな定住者を迎え入れる。

数値目標	基準	<b>準値</b>			実績			目標値	進捗状況
<b> </b>	数値	基準年度	H27	H28	H29	H30	H31	口你吧	(生)が (人が)
市内住宅数	29,100	(H25)	29,575	29,688	29,796			30,000件	А
転入支援策等の利用件数			18	56	56			延べ300件	С
U・I ターンによる移住者数			-	-	-			10件	-

### 【検証】□

S	А	В	С	D	-	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·							
0.308	0.154	2	3 0.231	0	0	В	東金警察署との連携により動画を作成するなどの取り組みにより「交通事故発生件数」「犯罪認知件数」について目標を達成することができたものの、「高速バス本数」「JR東金駅の一日平均利用者数」など目標達成が難しくなったと思われる項目が出始めている。						

#### 【実施した主な施策】

・みのりの郷東金情報発信事業 ■施策 2

情報発信の強化を図るため、みのりの郷東金の敷地内に観光案内所を設置した。

また、新聞折込など広告等により来客数が増やすことができた。

・観光PR事業■施策2

東金市の観光 P R 用にポスターやチラシ及び観光パンフレットを作成し、県内外で実施した観光キャンペーンにおいて配布した。 また、各種の観光情報誌やホームページへの情報提供を行い誘客を図った。

- ・転入希望者への支援策の充実(中・長期で検討する事業) ■施策 4 定住する意思を持って新築住宅を取得したものに対し補助制度を運用した。
- ・戸建住宅購入者への支援(中・長期で検討する事業) ■施策4 同上

### (4) しごとづくり for JOB CREATION

### ①基本目標

数値目標	基準	基準値			実績			目標値	進捗状況
以他口你 ————————————————————————————————————	数値	基準年度	H27	H28	H29	H30	H31	口你吧	進]少1八///
市内事業所数の増加	2,383	(H24)	2,435	2,435	2,424			2,500事業所	В
市内事業所従業者数の増加	23,029	(H24)	23,146	23,146	23,880			25,000人	В
勤労者対策施策に関する市民満足度の向上(%)	36.20%	(H26)	38.7	43.2	74.3			45.00%	S

## ②施策ごとの重要業績評価指標

施策1 豊かな地域資源の活用や新技術の導入により、時代が求める産業を地域から生み出す。

数値目標	基準	<b>準値</b>			実績			目標値	進捗状況
<b>数爬口</b> 你	数値	基準年度	H27	H28	H29	H30	H31	口你吧	進沙1八//1
地域産業資源の活用による新たな商品等の創出件数	_		1	0	0			3件	В
認定農業者数	69	(H26)	105	108	106			110経営体	В

### 施策2 人の流れを促し雇用を創出する新たな産業の導入・育成を図る。

数値目標	基準	基準値			実績			目標値	進捗状況
<b></b>	数值	基準年度	H27	H28	H29	H30	H31	口你吧	進191八/儿
創業相談件数	_		0	0	0			8件	В
新たな産業施策に関する市民満足度の向上(%)	35.6%	(H25)	37.7	46.0	42.6			45.00%	В

## 施策3 多様な選択肢が可能となるよう生活と仕事の両立に向けた取組みを進める。

数値目標	基注	<b>準値</b>			実績			目標値	准块状况
<b></b>	数値	基準年度	H27	H28	H29	H30	H31	口你吧	進]少1八///
ワークライフバランスに関するコンサルタント数	_		2	2	2			10人	С

## 施策4 ニーズが高い健康・福祉部門を充実させながら雇用を創出する。

数値目標	基注	<b>準値</b>			実績			目標値	進捗状況
<b>数爬口</b> 你	数值	基準年度	H27	H28	H29	H30	H31	口你吧	進191八//1
看護師養成修学資金貸付制度を利用し、東千葉メディ			14	16	14			60人	В
カルセンターに就職した人数			17	10	17			00%	
介護サービス施設数	16	(H27)	16	16	16			18施設	В

### 【検証】□

S	А	В	С	D	-	総合評価						
0.1	0	0.8	0.1	0	0	В	多くの項目について、目標達成に向けて順調に推移している。 特に「看護師養成修学資金貸付制度」は、東千葉メディカルセンターの看護師確保に寄 与していると思われる。					

### 【実施した主な施策】

·大学連携強化事業 ■ 施策 2

産学官による連携をより強化するため、東金市・城西国際大学(産学官)懇談会を開催した(1回)。

東金市・城西国際大学(産学官)懇談会にて提案された事項について、連携可能性を協議するため、連携推進協議会を開催した(1回)。

- ·看護師養成就学資金貸付■施策4
  - ○修学資金の支給

第3・4期生(平成26・27年度貸付決定者)修学金100万円×29人(H26:15人、H27:14人)=2,900万円

第5期生(平成28年度貸付者)修学金120万円×20人=2,400万円

第6期生(平成29年度貸付決定者)入学支度金50万円×20人=1,000万円·修学金120万円×24人=2,400万円(合計3,400万円

○ガイダンス(8/8)の実施

東千葉メディカルセンターに関する情報提供のほか、看護師との交流を図った。

## (5) きずなづくり for FRIENDSHIP

## ①基本目標

数値目標	基注	<b>集値</b>			実績			目標値	進捗状況
<b></b>	数値	基準年度	H27	H28	H29	H30	H31	口你吧	
地域間連携が進んでいると感じる市民割合	_		20.7	21.7	18.8			60.00%	С

## ②施策ごとの重要業績評価指標

施策1 ともに生活する地域がひとつになり、水準を落とさずに効率的に運営する。

数値目標	基準値		実績					目標値	進捗状況
<b></b>	数值	基準年度	H27	H28	H29	H30	H31	口你吧	<b>建沙/////</b>
域中核病院の東千葉メディカルセンターを中心とし			F.C. 1	FC 0	04.7			70.000/	
た東金市の医療体制に満足している市民の割合	_		56.1	56.9	84.7			70.00%	5

## 施策2 便利で快適、安心・安全な暮らしを確保する地域のつながりと絆を深める。

数値目標	基準値		実績					目標値	進捗状況
<b></b>	数值	基準年度	H27	H28	H29	H30	H31	口你吧	
友好都市との交流者数	80	(H26)	59	149	122			120人	А
移住定住ホームページへのアクセス件数	_		2,111	3,058	86,404			70,000アクセス	S

## 【検証】□

S	А	В	С	D	-	総合評価				
2 0.5	0.25	0	0.25	0	0	九十九里町との連携により、H28には「るるぶ東金・九十九里」、H29には「プ 公式戦 東金九十九里スペシャルデー」に取り組んだところであるが、市民への ルに欠けていると思われる。				

#### 【実施した主な施策】

・医療センター推進事業■施策1

病院運営検討会議を5回開催し、東千葉メディカルセンターの設立の経緯と運営の取組等について分析検証し、次期中期計画期間を含めた今後の運営のあり方について検討した。

# ※ 進捗状況評価について

S : 目標以上を達成 A : 概ね目標を達成 B : 目標達成に向け順調に推移 C : やや目標達成困難 D : 目標達成困難 - : 目標未設定